



**keneo**  
REPORT SOLUTIONS



**RESCUE 2014**

***NOVEMBRE 2014***

## PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE STATUT DU DOCUMENT



 Ce document a été réalisé dans le cadre de la démarche d'élaboration d'une méthodologie d'évaluation des grands événements sportifs internationaux, initiée par le CNDS.

Cette démarche poursuit une double finalité pour les organisateurs :

- Optimiser les impacts de l'événement au regard de leurs objectifs.
- Améliorer la prise en compte des objectifs de toutes les parties prenantes dans l'organisation pour augmenter l'attractivité des événements.

Cette démarche est destinée à être utilisée par les organisateurs d'événements dès la phase de candidature. Elle s'inscrit dans la volonté du CNDS de favoriser la capitalisation autour des savoir-faire dans l'organisation des événements, notamment pour améliorer le standard des événements.

La FFSS a accepté de participer à l'expérimentation de la démarche, dans le cadre du championnat du monde de secourisme et sauvetage sportif 2014 (Rescue 2014).

Ce document restitue la démarche dans son ensemble :

- Définition des objectifs de l'organisateur et des parties prenantes
- Définition des indicateurs et des modalités de collecte
- Collecte des informations et bilan

## K PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT



- Plus de 3500 athlètes participant à au moins une compétition
- 5 continents représentés
- 16 jours de compétition

### Montpellier



- Organisation des épreuves de natation
- Utilisation de la Piscine Olympique d'Antigone
- Capacité d'accueil de 2000 spectateurs

### La Grande Motte



- Organisation des épreuves de sauvetage en mer
- Utilisation de la plage
- Capacité d'hébergement des participants

RESCUE 2014 : un événement regroupant 8 compétitions

- Les Championnats du Monde par équipe nationale :
  - ⇒ La compétition par équipe nationale
  - ⇒ La compétition par équipe nationale junior (16-19 ans)
- Les Championnats du Monde par club:
  - ⇒ La compétition par club
  - ⇒ La compétition par club junior (16-19 ans)
- Les Championnats du Monde Masters (plus de 30 ans)
- Championnat du Monde de Surf Boat
- Championnat du Monde de d'IRB (Inflatable Rescue Boat)
- Épreuve de démonstration de Paddle Board Longue Distance

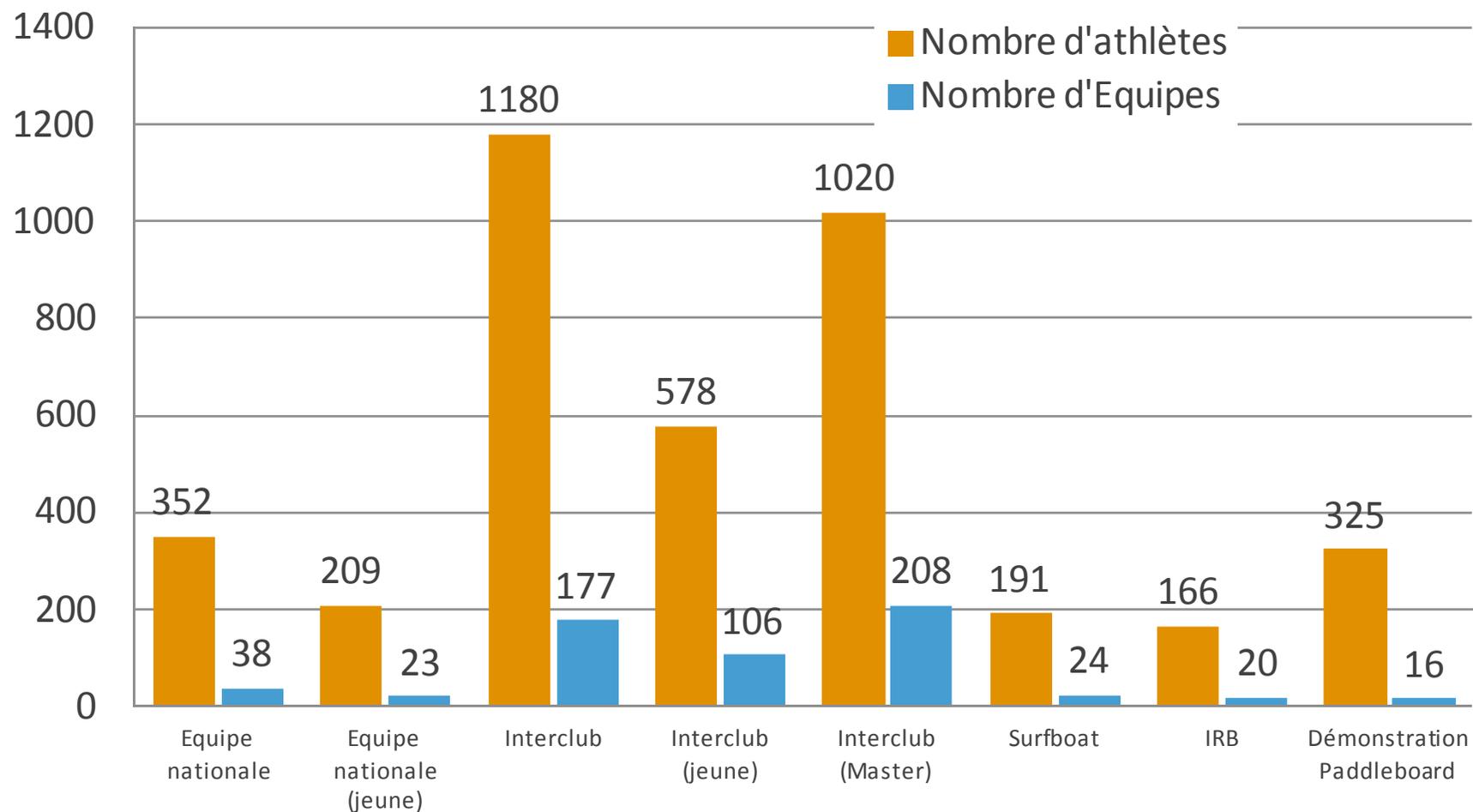


## RÉPARTITION DU NOMBRE D'ATHLÈTES PAR COMPÉTITION



MINISTÈRE  
DES DROITS DES FEMMES,  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS

**CNDS**  
CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT





## **PARTIE 1**

# **PRÉSENTATION DES OBJECTIFS DE LA FFSS ET DES AUTRES PARTIES PRENANTES**

# CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES PRINCIPALES RESCUE 2014



La Fédération internationale (ILS) a confié l'organisation de Rescue 2014 à la FFSS.



La FFSS s'est appuyée sur le club de Montpellier (AquaLove) pour l'organisation de l'événement.



Les participants et délégations sont des parties prenantes principales, en tant qu'acteurs majeurs de l'événement



Les spectateurs sont aussi des parties prenantes principales.



Rescue 2014 a reçu le soutien de financeurs publics : le CNDS, la Région Languedoc Roussillon, la Communauté d'Agglomération de Montpellier, la ville de Montpellier et la ville de la Grande Motte



Des partenariats privés ont apporté un soutien à l'organisateur

## Entretiens réalisés

- Bernard Rapha, Président de la FFSS
- Sébastien Hervé, Directeur d'Aqualove et coordinateur de l'événement
- Bertrand Sacourny et Mathieu Anglade, Direction des Sports, Région Languedoc Roussillon
- Thierry Guittet, Direction des Sports, Communauté d'Agglomération de Montpellier,
- Cécile Barral, Direction de la Communication, Ville de la Grande Motte
- Simon Dufour, Arena France

## Glossaire

*Les objectifs : ils doivent permettre de compléter la phrase : « L'événement sera réussi si on parvient à ... »*

*Les critères d'appréciation : ils précisent à partir de quels éléments on pourra apprécier l'atteinte des objectifs. Ils doivent détailler de façon précise la contribution effective attendue de l'événement à l'atteinte des objectifs*

- **Développer la pratique de la discipline**
  - ⇒ Participation aux épreuves : les championnats du monde sont l'occasion de faire participer de nombreux licenciés français, source de motivation pour continuer à pratiquer.
  - ⇒ Sensibilisation du public : les championnats du monde sont une vitrine et pourront donner envie à des spectateurs d'essayer la discipline.
- **Améliorer la notoriété de la discipline**
  - ⇒ Couverture médiatique de l'événement : les championnats du monde devront faire l'objet d'une attention médiatique, permettant de faire connaître la discipline au plus grand nombre
  - ⇒ Organisation d'un spectacle de qualité : Rescue 2014 est l'occasion de démontrer que les épreuves de sauvetage sportif sont attractives pour le grand public
- **Être reconnue comme une nation majeure sur le plan international**
  - ⇒ Résultats sportifs de la France : la France a eu des résultats exceptionnels lors de la précédente édition. Les championnats du Monde sont l'occasion de confirmer la place de la France parmi les meilleures nations.
  - ⇒ Ampleur de la participation : la FFSS souhaite donner une ampleur supplémentaire à l'événement, en particulier en matière de participation (nations représentées et athlètes)
  - ⇒ Reconnaissance de la qualité de l'organisation : les championnats du monde sont l'occasion pour la FFSS de démontrer l'excellence de l'organisation et de faire de cet événement une référence pour les éditions à venir.

- **Poursuivre la structuration de la Fédération**

- ⇒ Renforcement du lien entre la pratique sportive et le secourisme : la FFSS a initié un rapprochement entre le monde des secouristes et celui des sportifs au sein de la fédération. Elle souhaite utiliser l'événement pour continuer cette démarche.
- ⇒ Acquisition de savoir faire pour développer des événements : les championnats du monde permettront à de nombreuses personnes de s'impliquer et d'être en mesure de développer les événements existants voire d'en créer de nouveaux.

- **Consolider les relations avec le territoire d'accueil**

- ⇒ Organisation d'un spectacle de qualité : l'événement doit attirer des spectateurs en leur permettant de suivre la compétition dans de bonnes conditions et en créant une atmosphère festive
- ⇒ Satisfaction des collectivités : la FFSS souhaite que l'événement contribue à l'atteinte des objectifs des collectivités qui le financent.
- ⇒ Volonté des acteurs du territoire à continuer à coopérer avec la FFSS et le club : Montpellier est un territoire majeur pour le sauvetage sportif. La FFSS souhaite tisser un partenariat pérenne avec ce territoire.

Il s'agit du club de Montpellier qui a contribué à l'organisation de l'épreuve

- **Développer l'activité**

- ⇒ Effectifs licenciés du club : l'organisation de l'évènement sur le territoire permettra de faire découvrir la discipline aux spectateurs locaux, ce qui pourra susciter leur intérêt à la pratique dans le club
- ⇒ Développement des formations : au-delà de la pratique licenciée, l'évènement peut attirer de nouvelles personnes voulant être formées aux métiers de secouriste.

- **Être reconnu par les collectivités**

- ⇒ Nature des relations : L'organisation d'un évènement international positionne le club comme un acteur majeur du sport régional (capacité d'organisation / pratique de haut niveau) auprès des élus et des services des collectivités,
- ⇒ Nature du soutien apporté : le club souhaite développer le partenariat avec les collectivités pour contribuer à sa croissance.

## LES OBJECTIFS DE L'INTERNATIONAL LIFE SAVING FÉDÉRATION (ILS)



- **Proposer aux participants un événement de grande qualité**
  - ⇒ Qualité de l'organisation : l'ILS doit s'assurer que le comité d'organisation de Rescue 2014 propose aux équipes des conditions de qualité pour l'entraînement et les compétitions
  - ⇒ Ambiance / atmosphère autour de l'événement : pour l'ILS, l'événement doit dépasser le seul cadre de la compétition et offrir une expérience globale de qualité aux équipes pendant leur séjour sur le territoire.
- **Faire rayonner l'événement**
  - ⇒ Participation internationale (équipes nationales) : Une forte présence d'internationaux permettra de développer la discipline sur les cinq continents.

- **Développer le tourisme**

- ⇒ Venue d'étrangers : dans le cadre d'une compétition internationale, de nombreux participants étrangers viennent visiter la région, offrant ainsi des opportunités de leur faire découvrir la région.

- **Générer une activité économique supplémentaire :**

- ⇒ Dépenses des visiteurs : lors de leur présence sur le territoire, les visiteurs effectuent des dépenses au bénéfice du tissu économique local (hébergement, alimentation, commerces, transport, etc).

- **Faire rayonner le territoire**

- ⇒ Retombées médiatiques : la couverture médiatique de l'événement associe le territoire hôte, à l'image de l'événement : le territoire bénéficie ainsi d'une exposition médiatique supplémentaire

- **Appuyer la médiatisation de la discipline**

- ⇒ Exposition médiatique nationale : le financement du CNDS doit permettre à la FFSS de franchir un palier et de mieux faire connaître la pratique de haut niveau de la discipline auprès du grand public

- **Favoriser le développement de la pratique**

- ⇒ Pratique licenciée : Rescue 2014 pourrait être un levier pour fidéliser les pratiquants actuels et conquérir de nouveaux publics

## LES OBJECTIFS DES PARTENAIRES PRIVÉS

- **Promouvoir les produits**

- ⇒ Exposition des produits : Pour Zodiac et Arena, Rescue 2014 est une opportunité pour faire connaître leurs produits à des clients potentiels (fédérations nationales, clubs, pratiquants individuels)



## **PARTIE 2**

# **DÉFINITION DES INDICATEURS**

- Caractéristiques des indicateurs :
  - ⇒ Il doit être **pertinent**, c'est-à-dire qu'il doit permettre de mesurer l'objectif correspondant et être représentatif du critère d'appréciation
  - ⇒ Il doit être **mesurable**, c'est-à-dire que les modalités de calcul doivent être clairement définies
  - ⇒ Il doit être **cohérent avec les ressources disponibles**, c'est-à-dire que les informations nécessaires à son calcul doivent être accessibles avec les moyens à disposition



## LES OBJECTIFS DES PARTIES PRENANTES

Objectifs FFSS	Critères	Indicateurs	Source
<b>Développer la pratique de la discipline</b>	Participation aux épreuves	Nombre de Français participant à une des épreuves (H/F)	Inscription aux épreuves
	Sensibilisation du public	Intérêt des spectateurs vis-à-vis de l'événement / de la discipline	Enquête spectateurs sur site
		Nombre de spectateurs français qui ont envie d'essayer la discipline	Enquête spectateurs sur site
<b>Améliorer la notoriété de la discipline</b>	Couverture médiatique de l'événement	Retombées médiatiques (Nombre / durée / audiences des reportages sur les JT / journaux (à voir ?))	Étude ad hoc
	Organisation d'un spectacle de qualité	Taux de satisfaction des spectateurs	Enquête spectateurs sur site
<b>Être reconnue comme une nation majeure sur le plan international</b>	Résultats sportifs de la France	Classement de la France	ILS
	Ampleur de la participation	Nombre de nationalités représentées / nombre d'athlètes	Inscription aux épreuves
	Reconnaissance de la qualité de l'organisation	Satisfaction des équipes quant à l'organisation ?	Enquêtes participants / délégations?
	Engagements contractuels vis-à-vis de l'ILS	Respect du cahier des charges Versement de la redevance	ILS



## LES OBJECTIFS DES PARTIES PRENANTES

Objectifs FFSS	Critères	Indicateurs	Source
<b>Poursuivre la structuration de la Fédération</b>	Renforcement du lien entre la pratique sportive et le secourisme	Nombre de secouristes impliqués dans le dispositif de secours	Comité d'organisation
	Acquisition de savoir faire pour développer des événements	Nombre de licenciés impliqués dans l'organisation (y compris bénévoles)	Liste des personnes impliqués
<b>Consolider les relations avec le territoire d'accueil</b>	Organisation d'un spectacle de qualité	Taux de satisfaction des spectateurs	Entretiens post-événement
	Satisfaction des collectivités	Degré de satisfaction des collectivités impliquées	
	Volonté des acteurs du territoire à continuer à coopérer avec la FFSS et le club	Intention de prolonger la coopération	



Objectifs Aqualove	Critères	Indicateurs	Source
Développer l'activité	Effectifs licenciés du club	Évolution des licences oct 14 / oct 13	Club
	Développement des formations	Nombre de formations	Club
Être reconnu par les collectivités	Nature des relations	Nombre de financeurs publics	Club
	Nature du soutien apporté	Évolution du montant des subventions	Club



## LES OBJECTIFS DES PARTIES PRENANTES

Objectifs ILS	Critères	Indicateurs	Source
Proposer aux participants un événement de grande qualité	Qualité de l'organisation	Taux de satisfaction des participants sur l'organisation	Questionnaire en ligne
	Ambiance / atmosphère autour de l'événement	Taux de satisfaction des participants sur l'expérience globale	Questionnaire en ligne
Faire rayonner l'événement	Participation internationale	Nombre d'équipes nationales Nombre de nationalités représentées Nombre d'athlètes	Inscription aux épreuves



Objectifs des collectivités	Critères	Indicateurs	Source
Développer le tourisme	Venue d'étrangers	Nombre de visiteurs étrangers Taux de satisfaction sur le séjour dans la région Taux de visiteurs souhaitant revenir dans la région	Liste d'inscription Questionnaire en ligne
Générer une activité économique supplémentaire	Dépenses des visiteurs	Montants des dépenses réalisées sur le territoire par les participants et accompagnants	Agence VTR Questionnaire en ligne
Faire rayonner le territoire	Retombées médiatiques	Nombre de retombées presse associées pour la Grande Motte	Étude Kantar

## LES OBJECTIFS DES PARTIES PRENANTES



Objectifs des financeurs nationaux	Critères	Indicateurs	Source
Appuyer la médiatisation de la discipline	Exposition médiatique nationale	Retombées médiatiques	Etude ad hoc
Favoriser le développement de la pratique	Pratique licenciée	Évolution des licences au niveau régional / national	Ministère



Objectifs des partenaires privés	Critères	Indicateurs	Source
Promouvoir les produits	Exposition des produits	Nombre de Fédérations présentes Nombre de clubs Nombre d'athlètes	Inscription aux épreuves



# **PARTIE 3**

## **COLLECTE DES INDICATEURS**

### **BILAN**

Sources	Commentaires
Données issues du comité d'organisation	Liste d'inscription par épreuve avec mention du club/équipe nationale / pas de distinction de genre
Données collectées auprès des spectateurs	Questionnaire passé par des bénévoles, mais non récupéré
Données collectées auprès des participants	724 adresses mail de participants / 690 valides 120 réponses exploitables (taux de retour de 18%)
Données collectées auprès de la centrale de réservation d'hébergement	Données transmises par l'agence
Données sur les retombées médiatiques	Etude menée par Kantar sur les retombées médiatiques de la Grande Motte et de l'événement

# K ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FFSS



www.ffss.fr



MINISTÈRE  
DES DROITS DES FEMMES,  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS

**CNDS**  
CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT

Objectifs FFSS	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
<b>Développer la pratique de la discipline</b>	Nombre de Français participant à une des épreuves (H/F)	483 participants(tes) français (ses)	13 % du total des participants
	Intérêt des spectateurs vis-à-vis de l'événement / de la discipline	Questionnaire passés mais non récupérés	-
	Nombre de spectateurs français qui ont envie d'essayer la discipline		-
<b>Améliorer la notoriété de la discipline</b>	Nombre de retombées presse de l'événement	213 retombées médiatiques, dont 6 passages TV	Des retombées plutôt locales, quelques retombées nationales
	Organisation d'un spectacle de qualité	Questionnaire passés mais non récupérés	-
<b>Être reconnue comme une nation majeure sur le plan international</b>	Classement de la France	3 <sup>e</sup> nation en catégorie équipe nationale	La France confirme ses résultats de l'édition précédente et affirme son statut de nation majeure du sauvetage sportif
	Nombre de nationalités représentées / nombre d'athlètes	42 nationalités représentées / 3521 athlètes	Tous les continents sont représentés
	Satisfaction des équipes quant à l'organisation ?	74 % des sondés sont satisfaits ou très satisfaits	Niveau de satisfaction satisfaisant, avec des bémols sur la nourriture et le déplacement entre sites

## K ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FFSS



MINISTÈRE  
DES DROITS DES FEMMES,  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS

**CNDS**  
CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT

Objectifs FFSS	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
Poursuivre la structuration de la Fédération	Nombre de secouristes impliqués dans le dispositif de secours	Données non récupérées	
	Nombre de licenciés impliqués dans l'organisation (y compris bénévoles)	Données non récupérées	
Consolider les relations avec le territoire d'accueil	Degré de satisfaction des collectivités impliquées	Entretiens à mener lors de la restitution	
	Intention de prolonger la coopération	Entretiens à mener lors de la restitution	



Objectifs Aqualove	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
Développer l'activité	Évolution des licences oct 14 / oct 13	-	L'implication du club dans l'événement a déstabilisé son fonctionnement et ses comptes.
	Nombre de formations	-	
Être reconnu par les collectivités	Nombre de financeurs publics	-	
	Évolution du montant des subventions	-	



Objectifs ILS	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
<b>Proposer aux participants un événement de grande qualité</b>	Taux de satisfaction des participants sur l'organisation	74 % des sondés sont satisfaits ou très satisfaits	Niveau de satisfaction modéré, notamment en raison de la nourriture et le déplacement entre sites
	Taux de satisfaction des participants sur l'expérience globale	92 % des sondés sont satisfaits ou très satisfaits	Taux élevé, correspondant à une satisfaction plus élevée que pour l'organisation
<b>Faire rayonner l'événement</b>	Nombre d'équipes nationales	38 équipes nationales	Tous les continents représentés
	Nombre de nationalités représentées au total	42 pays participants	Tous les continents représentés
	Nombre d'athlètes	3521 athlètes	

# K ATTEINTE DES OBJECTIFS DES PARTIES PRENANTES



MINISTÈRE  
DES DROITS DES FEMMES,  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS

**CNDS**  
CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT



Objectifs collectivités locales	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
<b>Développer le tourisme</b>	Nombre de visiteurs étrangers	Environ 4800 étrangers	Forte présence d'Australiens, Néo-Zélandais et Européens du Nord
	Taux de satisfaction sur le séjour dans la région	92%	Taux élevé, témoignant de la perception positive de la région
	Pourcentage des visiteurs qui veulent revenir	80 %	Intentions à relativiser, mais taux encourageant
<b>Générer une activité économique supplémentaire</b>	Montants des dépenses sur le territoire	4 millions d'euros	Valeur significative, près de 10 fois le montant des subventions locales
<b>Faire rayonner le territoire</b>	Nombre de retombées médiatiques de la Grande Motte	158 retombées associant Rescue 2014 et La Grande Motte (environ	Retombées plutôt régionales Valeur ajoutée significative par rapport à l'exposition de la Grande Motte

## K ATTEINTE DES OBJECTIFS DES PARTIES PRENANTES



Objectifs financeurs nationaux	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
Appuyer la médiatisation de la discipline	Retombées médiatiques	213 retombées médiatiques, dont 6 passages TV	Exposition plutôt régionale
Favoriser le développement de la pratique	Évolution des licences au niveau régional / national (2014 vs 2013)		



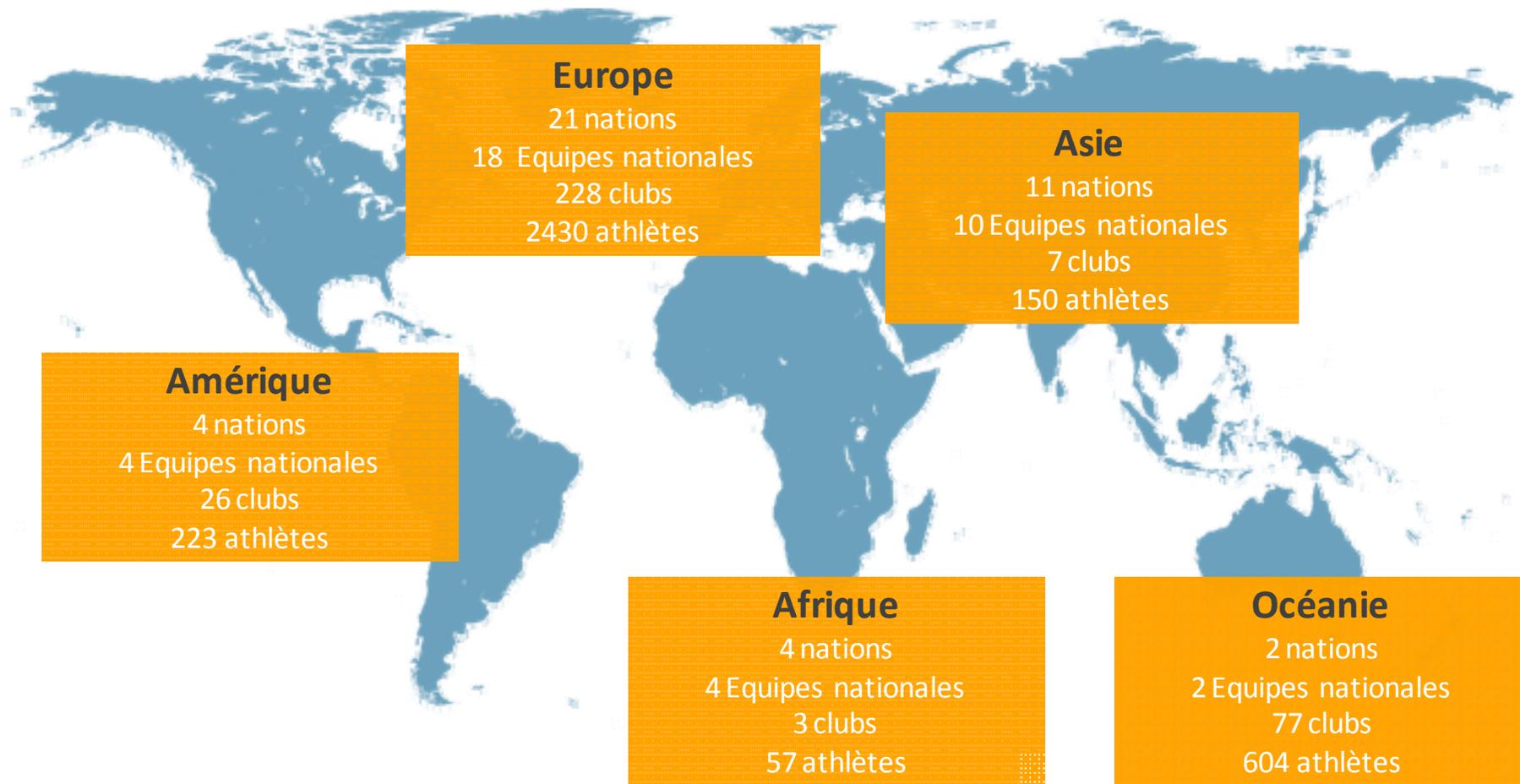
Objectifs partenaires privés	Indicateurs	Valeurs	Commentaires
Faire connaître leurs produits	Exposition des produits (nombre de pays, nombre de clubs, nombre d'athlètes)	41 pays, 3521 athlètes 2465 accompagnants	Forte exposition des produits, à concrétiser par les partenaires

## ➤ Zoom sur 5 critères :

- I. Dimension internationale de l'événement
- II. Résultats sportifs des athlètes français
- III. Activité économique supplémentaire
- IV. Satisfaction des participants
- V. Retombées médiatiques

## **K** I. DIMENSION INTERNATIONALE DE L'ÉVÉNEMENT

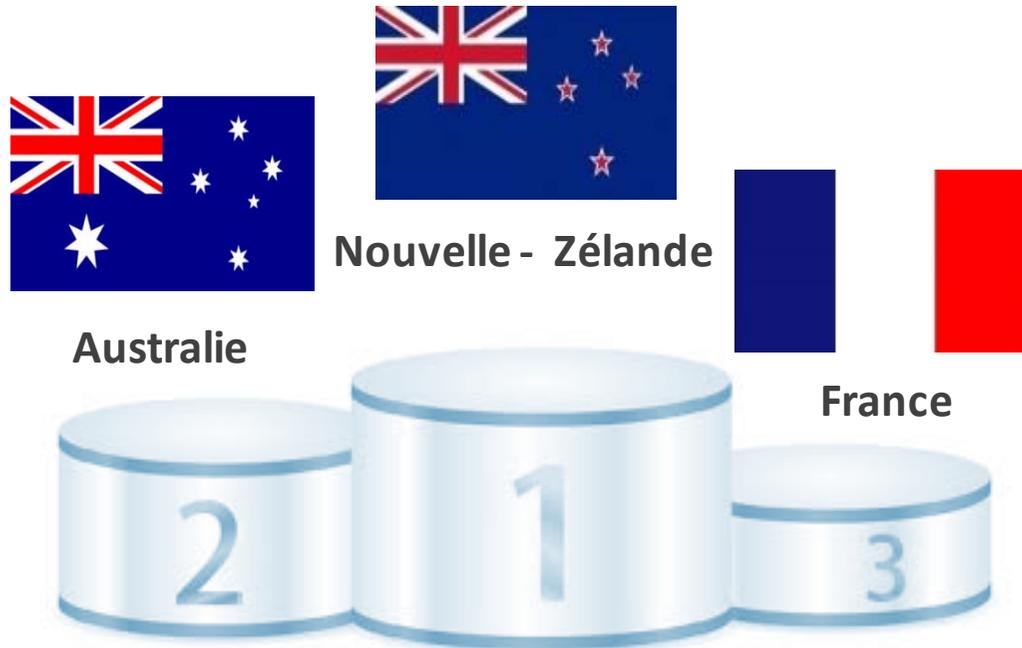
Une compétition de dimension mondiale, avec une forte présence européenne





## II. POSITION DE LA FRANCE PAR RAPPORT AUX AUTRES PAYS

Catégorie Equipe Nationale  
La France, 3<sup>e</sup> nation mondiale  
1<sup>e</sup> nation européenne



## K II. CLASSEMENT RESCUE CATÉGORIE CLUB

Catégorie Open Interclub (épreuves de piscine)



ESN Perpignan 4<sup>e</sup>

Montpellier  
AQUALOVE SAUVETAGE 6<sup>e</sup>



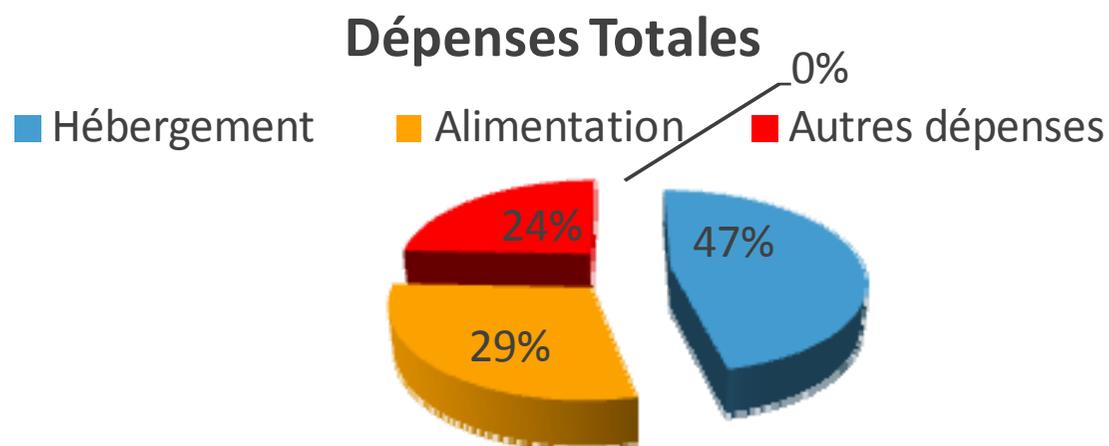
### K III. ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SUPPLÉMENTAIRE

Type dépense	Dépenses Totales
Hébergement	1,85 M€
Alimentation	1,17 M€
Autres dépenses	0,98 M€
<b>Total</b>	<b>4 M€</b>

3450 athlètes (hors Hérault)  
Environ 1100 membres de staff  
Environ 1250 accompagnants

Soit 5 800 visiteurs

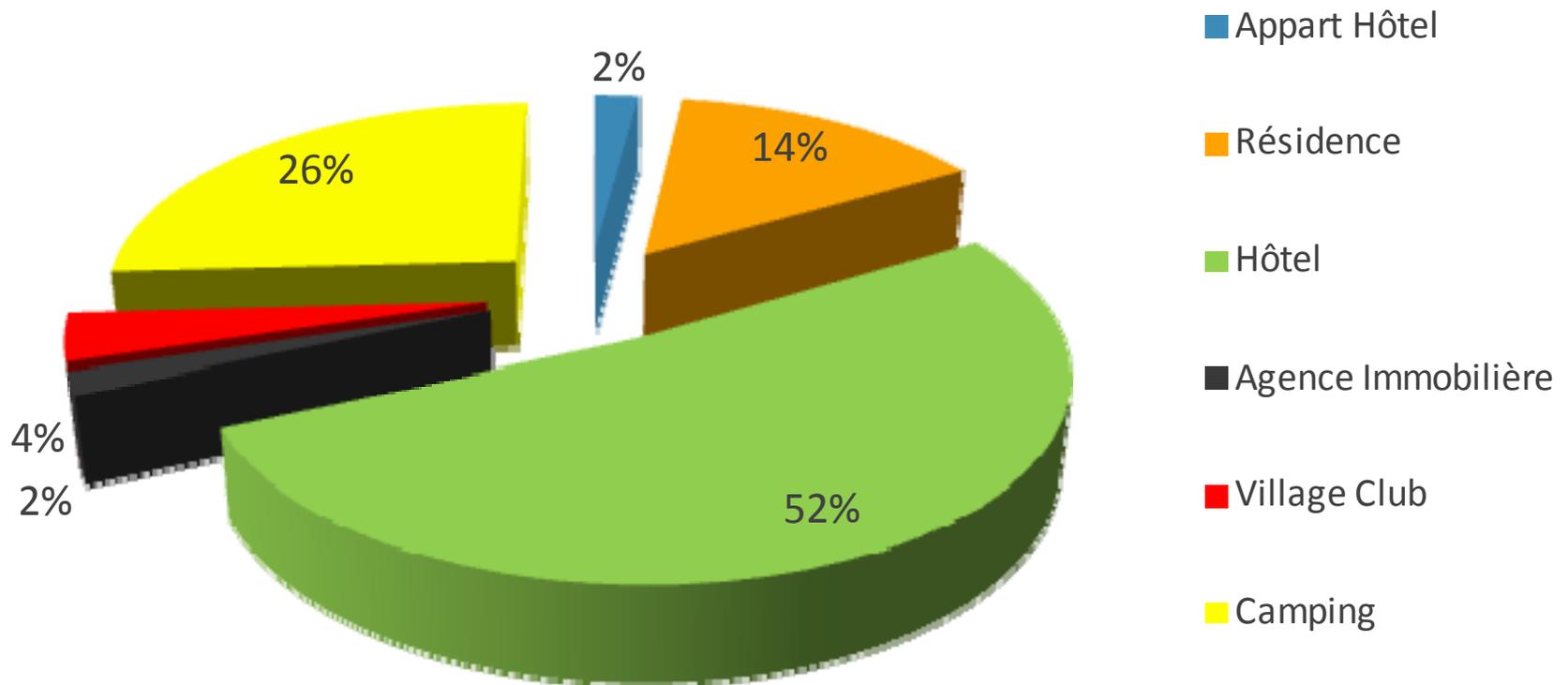
Dépense moyenne par visiteur : 680 €



### III. ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SUPPLÉMENTAIRE RÉPARTITION DÉPENSES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

#### Répartition des dépenses par type d'hébergement

(Montant total des dépenses d'hébergement : 1,85 M€)



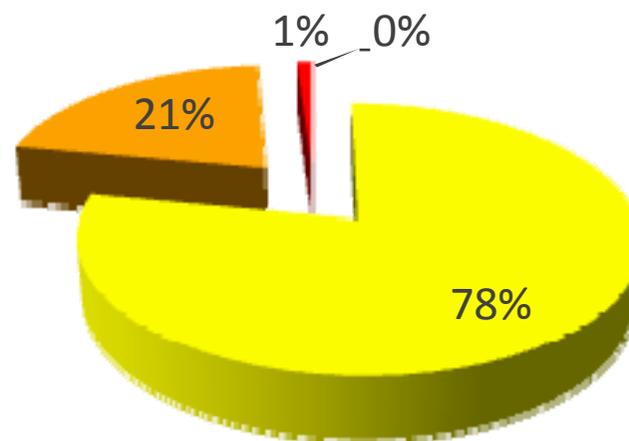


### III. ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SUPPLÉMENTAIRE RÉPARTITION DÉPENSES PAR LIEU

Lieu d'hébergement	Répartition dépense totale
La Grande Motte	3, 12M€
Montpellier	0, 84M€
Autres	0, 04M€

#### Répartition dépense Total

■ La Grande Motte ■ Montpellier ■ Autres



## K IV. SATISFACTION DES PARTICIPANTS



## K IV. COMMENTAIRES PARTICIPANTS



MINISTÈRE  
DES DROITS DES FEMMES,  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS

**CNDS**  
CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT

“Ambiance fantastique et spécialement durant la finale!”

“J’aurais vraiment été conquis par la région (la culture et la population locale) et j’y retournerai si l’opportunité se présente”

“Le meilleur championnat du monde auquel j’ai jamais assisté”

“Deux très bon jours d’entraînement grâce à l’aide de l’IRBs”

“Trop de circulation à l’intérieur de Montpellier et nous sommes arrivés quelques minutes en retard à l’entraînement. Les entraîneurs ne nous ont pas accepté”

“J’ai eu quelques problèmes pour l’inscription mais dans l’ensemble tout c’est bien déroulé”

«La nourriture n’était pas bonne durant la compétition»

## K V. RETOMBÉES MÉDIATIQUES

### Médiatisation globale du Rescue 2014

	Nb de retombées	Surface / Durée	Valorisation en k€
	182	20,0	355,7
	6	0:15:45	14,6
	45	19,7	203,2
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>/</b>	<b>573,7</b>

La Presse régionale génère 74% du nombre de retombés pour 53% de la valorisation financière totale

France 2 contribue à près de la moitié de la valorisation financière en TV grâce à un sujet concernant l'événement diffusé dans **Stade 2**.

La plus grande durée d'exposition est apportée par le JT prime time sur **France 3 Languedoc-Roussillon**

Les sites Internet nationaux **Orange**, **l'Express** et **Nouvel Obs** sont les meilleurs vecteurs de valorisation sur le Web

## K V. RETOMBÉES MÉDIATIQUES

### Médiatisation de la Grande Motte

	2013		2014		Evolution 2014/2013	
	Nb de retombées	Valorisation en k€	Nb de retombées	Valorisation en k€	Nb de retombées	Valorisation en k€
	262	1 102,4	659	1 479,1	251%	339%
	6	22,3	3	29,3	-50%	75%
	13	29,9	13	76,4	0%	171%
	61	222,2	131	229,4	46%	47%
<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>1 374,8</b>	<b>806</b>	<b>1 814,2</b>	<b>182%</b>	<b>331%</b>

La tenue de l'événement Rescue 2014 a clairement bénéficié à la ville de La Grande Motte dans la mesure où sa médiatisation pendant la période donnée a augmenté de 38% comparé à la période du 6 au 29 septembre 201

	Nb de retombées	Surface / Durée	Valorisation en k€
	126	24,5	210,7
	4	0:10:18	11,2
	23	14,9	122,9
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>/</b>	<b>434,8</b>

Sur les 213 retombées relatives à l'événement, 158 mentionnent la Grande Motte (soit 78%)



892, rue Yves Kermen  
92650 Boulogne-Billancourt Cedex

165 avenue du Prado  
CS 70037  
13272 Marseille Cedex 08 / France

[ethobois@keneo.fr](mailto:ethobois@keneo.fr)  
[www.keneo.com](http://www.keneo.com)